

Senior
Smart Living



Agenda



Alex Sievers (Beyond Now)

Martin Anker

Peter Appeljan (Syntrus Achmea Real Estate & Finance)

Yvonne van Mierlo (Blauwhoed)

Johanna Halfschepel

Wilco van Oosten (Inbo)

Meningen en gedachten

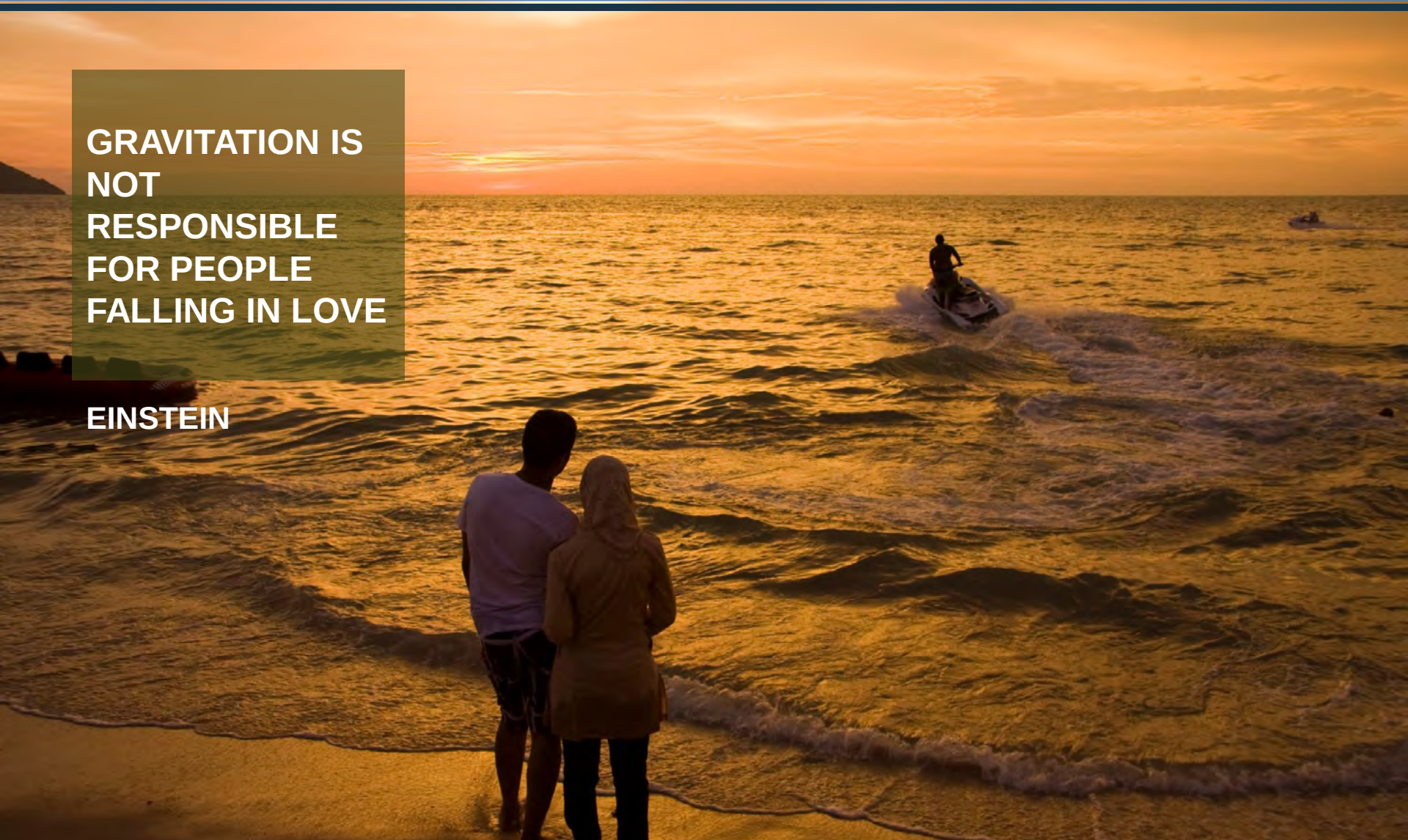


WE CAN'T SOLVE
PROBLEMS BY
USING THE SAME
KIND OF THINKING
WE USED WHEN
WE CREATED
THEM

EINSTEIN

GRAVITATION IS
NOT
RESPONSIBLE
FOR PEOPLE
FALLING IN LOVE

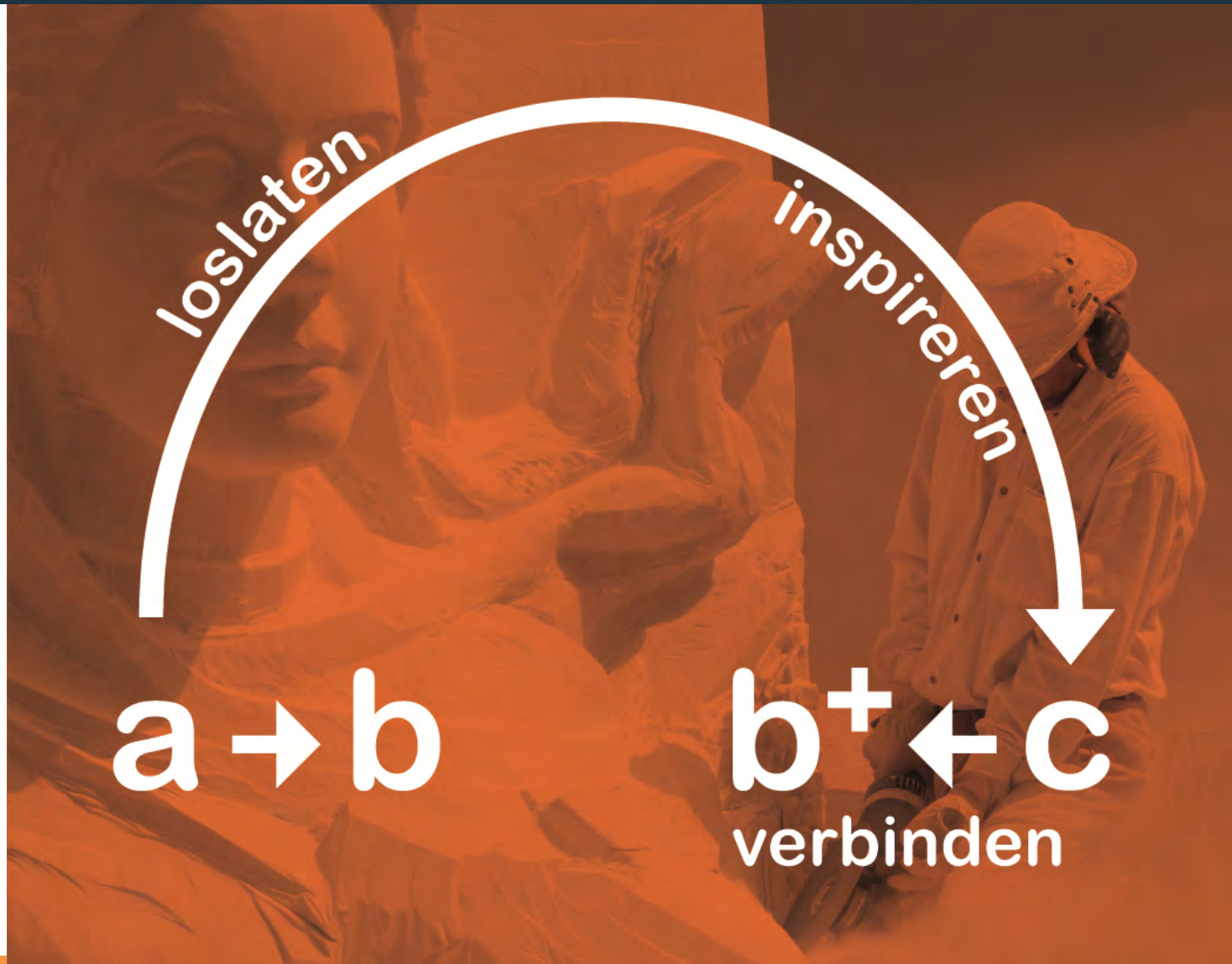
EINSTEIN



MARKETING IS TE
BELANGRIJK OM
HET AAN
MARKETEERS
OVER TE LATEN

VAN BELLEGHEM





VERGRIJZING



	2000	2010	2020	2030	
55-64	1,58	2,14	2,32	2,30	mln
65+	2,15	2,47	3,15	3,77	mln
% inw	25	28	32	34	%
% hh	39	45	49	52	% *

* hh = 1,3 en 7% 55+ woont niet zelfstandig

2003

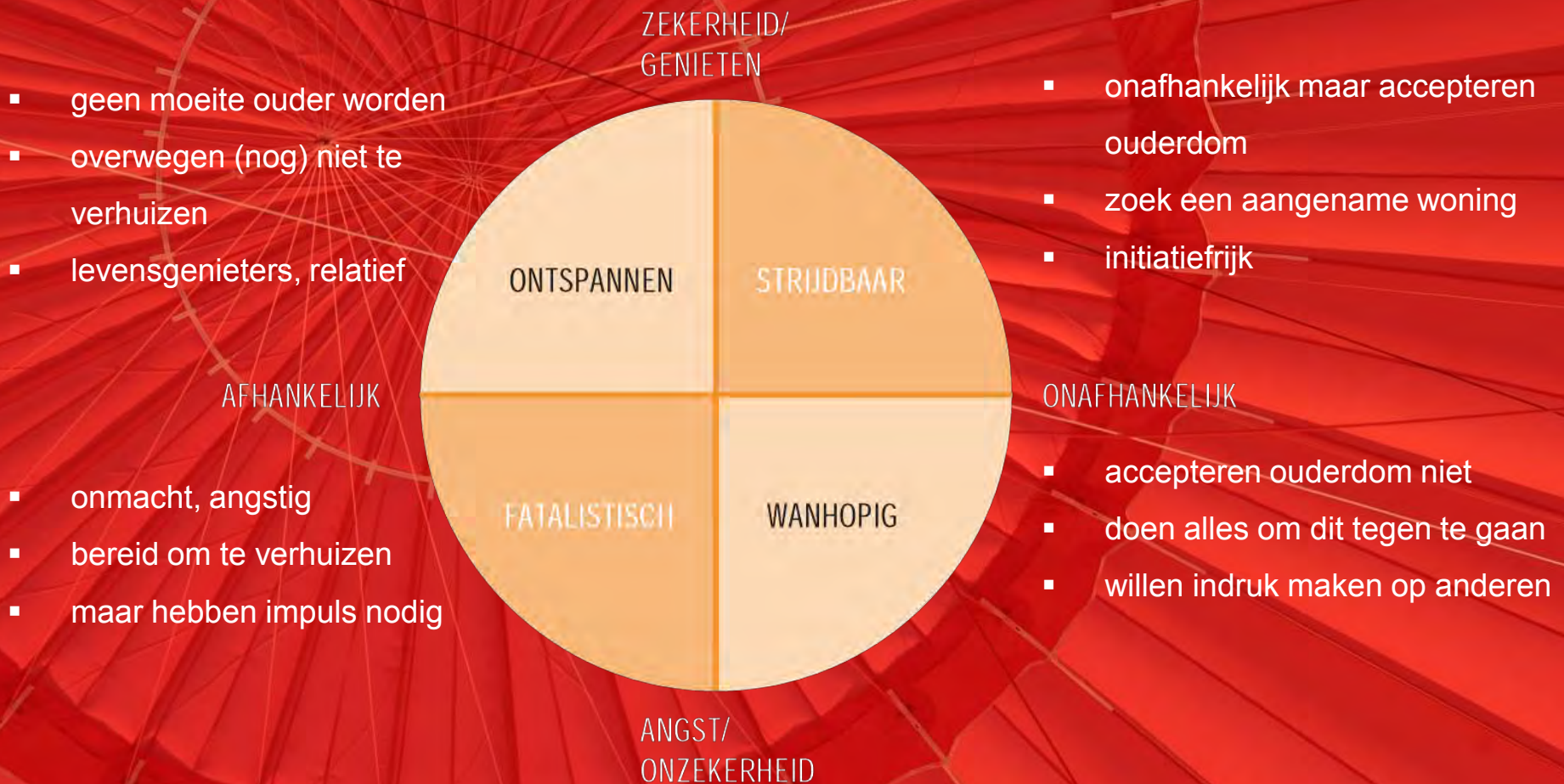


Kernwaarden

The background of the slide is a vibrant, low-angle shot looking up at a clear blue sky. The sky is filled with hundreds of colorful paper flowers, likely made from crumpled paper, in various colors including red, yellow, blue, green, purple, and white. The flowers are scattered across the frame, creating a sense of joy and celebration.

VERBINDEN,
GENIETEN,
ONTPLOOIEN
... LEVEN!

Dé senior ...



Enquête

SENIOR SMART LIVING ??

JA! >> 43%

MISSCHIEN >> 44%

NEE >> 13%

Geïnteresseerden



Nadruk op 55-75 jaar
(zorg op termijn)
1/3 alleenstaand, 2/3 stellen
Nadruk op huizenbezitters
85% bereid te verhuizen
buiten regio



Levenslust



Initiatiefrijk: organiseren hobby, cursussen etc.

Sociaal: gezelligheid en zorg / steun voor elkaar
(maar ook waardering voor privacy)

Positief-kritisch: meedenken, keuzevrijheid

Verantwoordelijk: zelf aan het roer

(Wilverdiend) genieten: eten, drinken, vakantie,
lichamelijke verzorging

Hoog moreel besef: omgangsvormen en respect

Actief: sportief, beweging

Proactief

The background of the slide is a photograph of a person from behind, wearing a light-colored jacket, looking out at a vibrant sunset or sunrise. The sky is filled with streaks of orange, yellow, and blue light. A semi-transparent pink box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

Bijna 60% wil op
vrijwillige basis
activiteiten verrichten
Ondernemerschap: 25%
Niks doen: 4%

Samenhang



HARDWARE
SOFTWARE
ORGWARE

Smart

A woman with blonde, curly hair is riding a black and orange Harley-Davidson motorcycle on a paved road. She is wearing a white long-sleeved shirt, a black vest, and black pants. The motorcycle has 'Harley-Davidson' and 'Heritage Softail' written on the fuel tank. In the background, there are trees, a street lamp, and a white building with a covered porch. A blue semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing a list of smart living benefits.

- Organisatie en beheer
- Leefbaarheid en economie
- Comfort in en om huis
- Minder energieverbruik
- Veiligheid
- Schone buurt
- Optimale (en goedkope) mobiliteit
- Bereikbaarheid van goede zorg
- Supersnel internet
- Gemakkelijke communicatie
- Groen en watersystemen

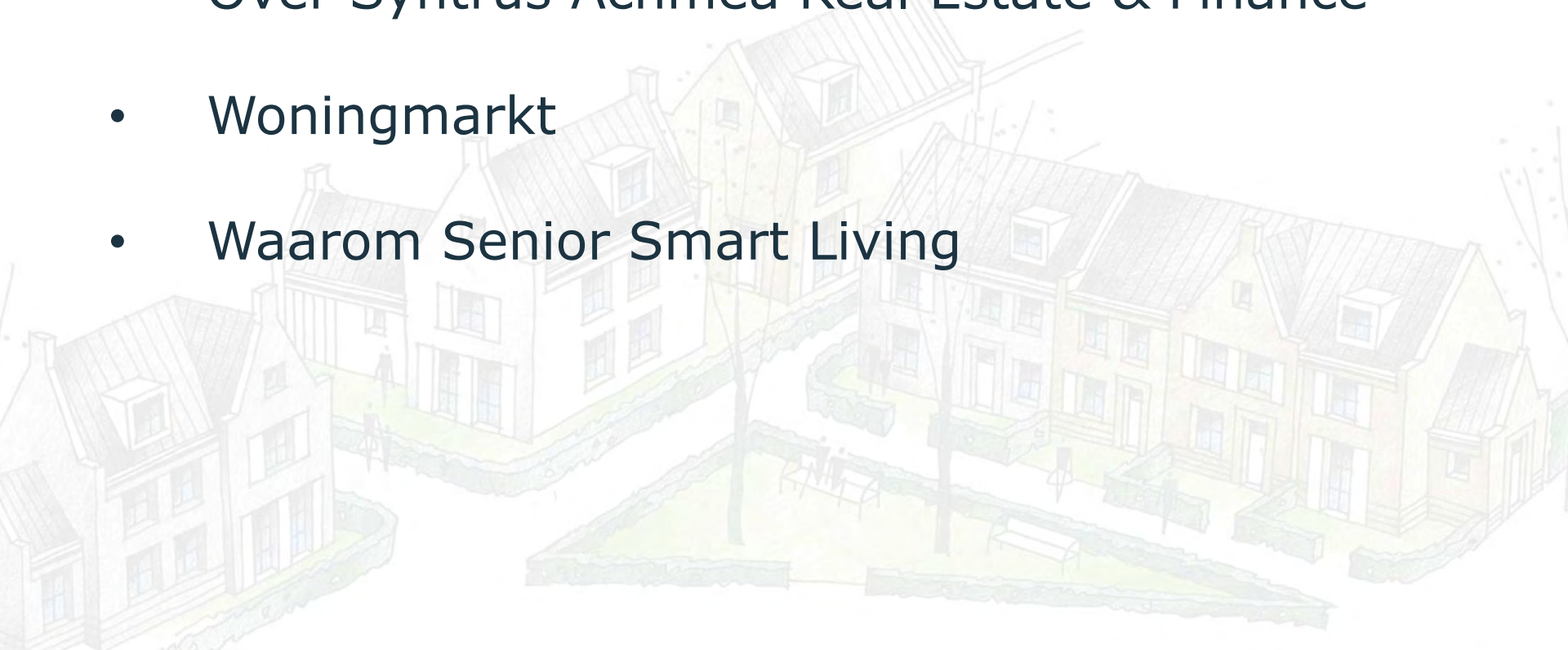
Martin Anker



Agenda



- Over Syntrus Achmea Real Estate & Finance
- Woningmarkt
- Waarom Senior Smart Living



Kernactiviteiten Syntrus Achmea Real Estate & Finance



Markt en Klanten

Vermogensbeheerder in vastgoed en hypotheek op de markt voor institutionele beleggers:

- 50 institutionele klanten
- Ruim 14 miljard in vastgoed en hypotheek
- Beleggen in woningen, winkels, kantoren, hypotheek en zorgvastgoed

Activiteiten

Beleggen, financieren en ontwikkelen van vastgoed om rendement voor klanten te behalen

Producten

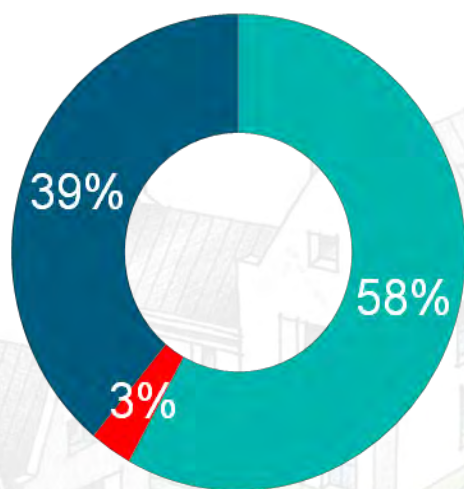
- Aankoop, beheer en verkoop van bestaand vastgoed
- Ontwikkelen nieuw vastgoed en herontwikkeling bestaand
- Managen (in)directe portefeuilles nationaal en internationaal vastgoed
- Verstrekken van hypotheek en zakelijke financieringen
- Managen van fondsen voor Nederlands vastgoed, Internationaal vastgoed (AREA) en Hypotheek

Huidige woningvoorraad is consequentie beleid

Totale woningvoorraad 7,1 miljoen

Bron: CBS

■ Koop ■ Vrije sector huur ■ Sociale sector huur



- Stimulering koopwoningen
 - Fiscale stimulatie
 - Financieringsmogelijkheden extreem hoog, 120% marktwaarde, 2 salarissen etc.
- Bouwen van sociale huurwoningen (30%) sterk gestuurd
- Marktconformiteit is noodzakelijk
- 10 tot 15% vrije sector huur binnen de totale woningvoorraad is op termijn mogelijk
- Middensegment huurmarkt nu nauwelijks aanwezig

Groei inwoners en andere samenstelling huishoudens



- Groei aantal inwoners
- Meer huishoudens
- Hoge mobiliteit in werk en relaties
- Eenpersoons en meer
persoonshuishoudens met
samengestelde gezinnen

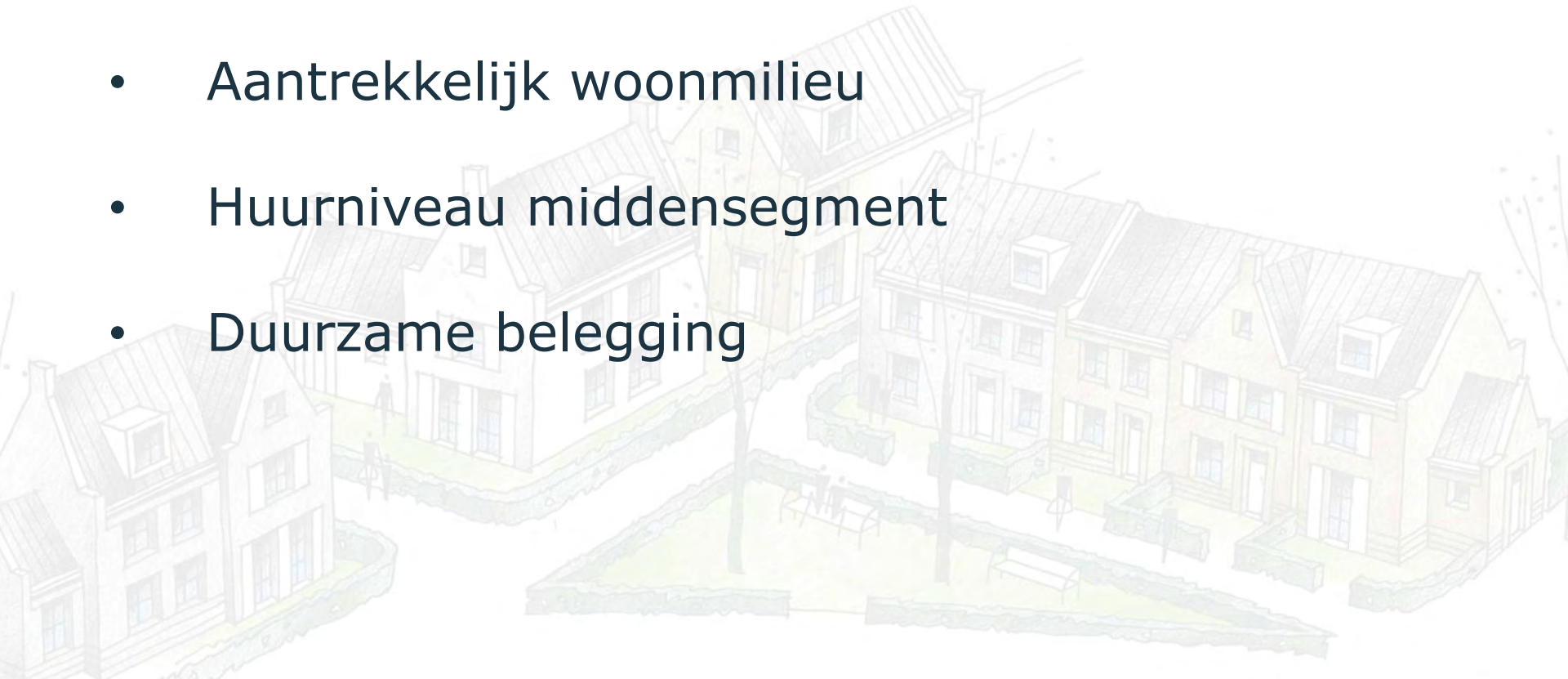
1 miljoen extra huishoudens
waarvan 75% (vitale) 65 +



Waarom betrokken bij Senior Smart Living



- Meedenken in een vroeg stadium
- Aantrekkelijk woonmilieu
- Huurniveau middensegment
- Duurzame belegging





Blauwhoed



Cocreatie en conceptuele kracht



‘Voor de oplossingen van morgen moet je anders durven denken en doen!’

1. Jouw idee



Alles begint met een idee. Jouw idee!

2. Samen opstarten



Blauwhoed zorgt voor architect, mede-ontwikkelaars en locatie.

3. Samen bouwen



Samen met andere deelnemers wordt het project gerealiseerd.



Samen leven



Kernwaarden:

Het gaat niet om stenen
Identiteit is belangrijk
En herkenning

Een nieuw leven
Verbinden, Genieten,
Ontplooien... Leven!



..... Verbinden

Genieten



..... Ontplooien

Leven



Vanuit de markt

Latente woonbehoeften
Niet iedereen hetzelfde
Onderzoek woonwerelden

heft in eigen hand
bij elkaar wonen
ook organiseren
wij kunnen dat faciliteren



Co-creatie

Ambassadeurs
Vanaf het prille begin betrokken
Iedere plek is uniek

Faciliteiten;
gemeenschapshuis,
zwembad, dansclub,
horeca, kaartclub,
ateliers etc.



Waardevol



Toekomstbestendig
Waardevolle omgeving
Waardevermeerdering op termijn
En duurzaam, vanzelfsprekend



Samenwerking



Samen met de ambassadeurs en ook met

Het bestaande

De bewoners

Professionele partners

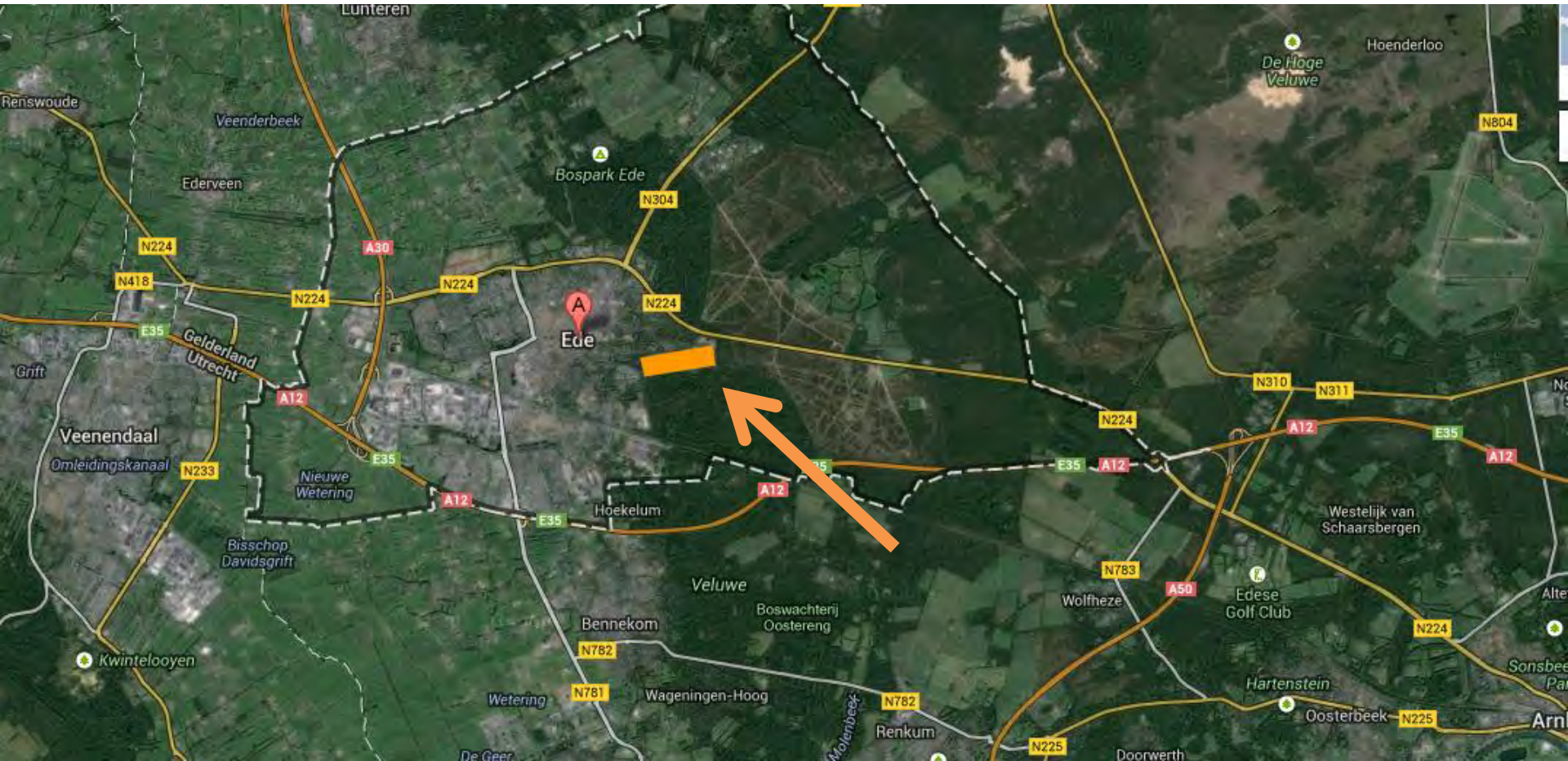


Samen een waardevolle
oplossing realiseren voor een kwalitatieve vraag!

Johanna Halfschepel

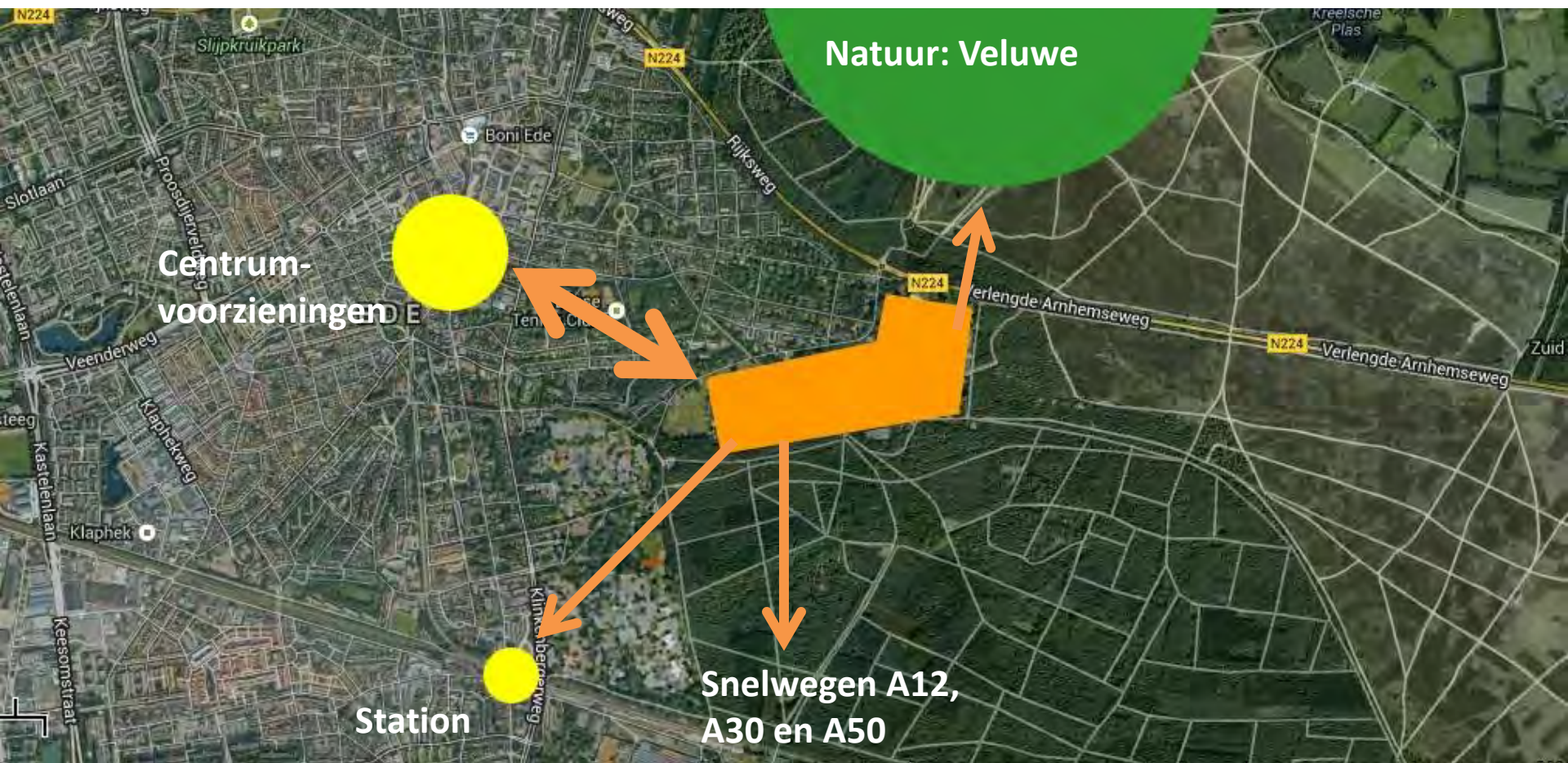


Kazerneterrein Ede als mogelijke plek



Kazerneterrein Ede

Veel dichtbij



Het verschil...



Wat maakt Senior Smart Living anders dan wonen in een gewone woonbuurt?

Bewegen

Lopen en fietsen staan centraal



Bewegen

Gezonde Stad:
Meer bewegen betekent gezonder leven
en minder medische zorg



Bewegen

Maar zo mag het natuurlijk ook...



Bewegen

De auto staat aan de rand: als bij een vakantiepark



Tuinen en groen

Minder eigen tuin, meer gemeenschappelijk groen



Clubhuis

Als bijzonder onderdeel: een plek voor
gemeenschappelijke activiteiten of gewoon
een kop koffie



Zo kan het worden



Verschillend wonen

Patiohuizen, hofwoningen, kleinschalige appartementengebouwen



Openbare ruimte

Brink als prettige centrale ruimte



Clubhuis

Clubhuis als centrum van de buurt



En bijvoorbeeld...

Een zwembad of een uitkijktoren



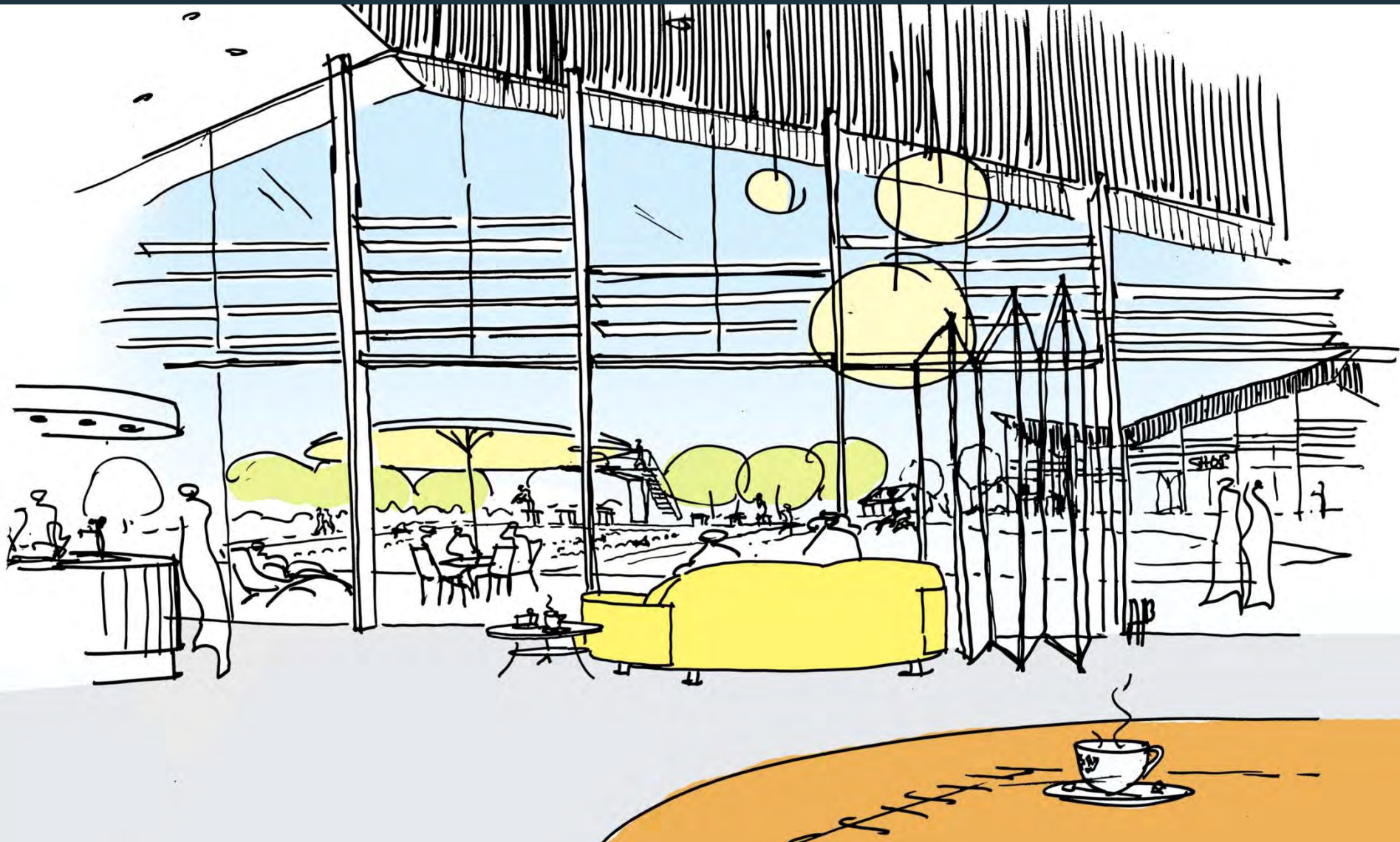
Vakantiegevoel



Lopend naar de Brink



Vanuit het clubhuis



Hoe ziet het eruit?



Van geïnteresseerden krijgen we mee dat het in elk geval niet oubollig mag worden en dat privacy belangrijk is...

Wonen

Eerder een veranda dan een voortuin



Wonen

Veranda: comfortabel buiten



Wonen

Kleinschalige appartementengebouwen
met grote balkons



Wonen

Bungalows en patiowoningen



Wonen

Aan een ruime hof



Openbare ruimte

Brink als prettige centrale ruimte



Clubhuis



lieft een moderne uitstraling



Clubgevoel

Prettig en licht



Vragen?



Meningen / Gedachten

