

The background features a large, stylized letter 'S' in a dark, textured font, centered within a series of concentric circles. The circles are colored in a sequence of green, grey, blue, and magenta. The entire graphic is set against a solid light green background.

seniorenstad

21 maart 2013 – lente!

Agenda

Kennismaking

Inleiding

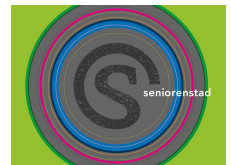
In kleine groepen uiteen: seniorenstad, samenleving,
rollen, woningmarkt, AWBZ, WMO

Ambassadeurs?

Twee mogelijke locaties voor seniorenstad

Beelden

Vervolg





Team (professionals)

Alex Sievers (Beyond Now)

Annelies van der Nagel (Inbo)

Giel van Wijk (Syntrus Achmea)

Jeroen Simons (Inbo)

Marieke van Dalen (Syntrus Achmea)

Merel Putman (Blauwhoed)

Peter Appeljan (Syntrus Achmea)

Yvonne van Mierlo (Blauwhoed)



Kennismaking

Waar ben je trots op
Waar heb je geen spijt van
Achter welke deur zou jij wel eens een kijkje willen nemen
Wat is het mooiste cadeau dat je ooit hebt ontvangen
Wat eet jij het liefst
Wat zien anderen soms niet van jou
Welke levenslessen wil jij jouw kleinkinderen vertellen
Wanneer trek jij je terug
Wanneer voel je je krachtig
Wat lees je graag
Wat vind je een leuk spelletje
Wat of welk thema loopt als een rode draad door je leven
Hoe wil je herinnerd worden
Waar kun je hulp bij gebruiken
Wat zou je gaan doen als je de lotto wint
Wat vinden anderen aantrekkelijk aan jou
Hoe zorg jij voor een goede balans tussen werk en privé





Idee

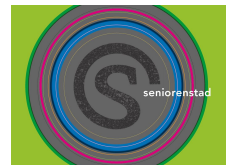
Van geschikt naar aantrekkelijk wonen

Van passief naar actief

Van anoniem naar persoonlijk

Van verzorgen naar vrijwillige inzet

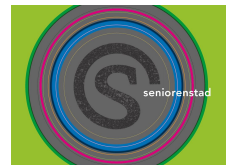
Van eenzaamheid naar ontmoeten

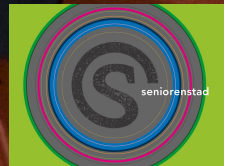




Toen

Veel media aandacht
Aan de slag in Noordoostpolder
In 2008 plan in de ijskast door crisis





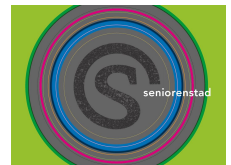
Kernwaarden

Verbinden

Genieten

Ontplooien

... Leven!





verbondenheid – ontmoeten – regie



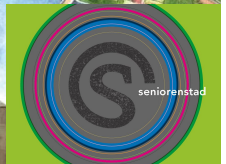
marketing



– zinvol leven – veel beleven



management



Programma

500-1.500 woningen

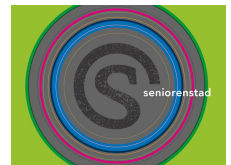
Veel voorzieningen

30/40/30 goedkoop/middelduur/duur

60/40 huur/koop

Lidmaatschap voor alle bewoners

Betrokken bij management



Identiteit

Positieve beleving

Creëren klimaat waar bewoners trots zijn op hun omgeving

Voldoen aan de eerder genoemde kernwaarden

Kwaliteit van omgeving, woningen, voorzieningen en services - hoogwaardig, compleet en beter dan elders

Niet alleen in het ontwikkeltraject mooie dingen zeggen, maar daadwerkelijk ambities waar maken

Zorgen voor een 'on-going' attractief, plezierig gebied dat automatisch een vakantiegevoel oproept.





In kleine groepjes, over ...

Onze rollen in de samenleving en in seniorenstad

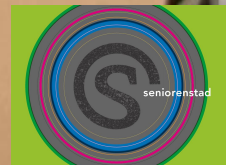
Wat vinden we belangrijk in seniorenstad

Hoe kijken we aan tegen de veranderingen in de
woningmarkt en in de zorg

Hoe zien we onze eigen verantwoordelijkheid

Wie wil ambassadeur zijn van seniorenstad, en hoe



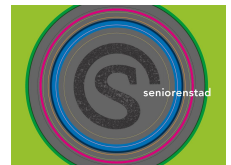


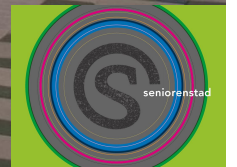
Twée locaties

Goede bereikbaarheid met auto en OV.

Kleinschalige opzet en stedelijke voorzieningen

Natuur nabij





Beelden - ontwerp

Persoonlijk

Vriendelijk

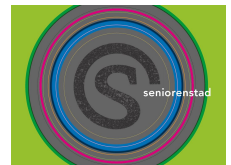
Fris

Landschap

Kleurrijk

Voorzieningen centraal

Pinterest pagina per persoon





Verdere stappen

Vanaf volgende week: aandacht in de media vragen

Presenteren team van ambassadeurs

Uitzetten enquête

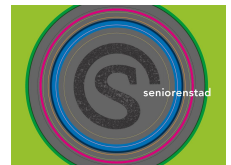
Eind april bespreken uitkomsten enquête

Presenteren in de media

Vervolggesprek gemeenten

Planvorming

Intentieovereenkomst ontwikkeling



Dank

